ООО «АЙТИ ПАРТНЕР»

Юр. Адрес: г. Тверь,

ул. Трехсвятская, д. 35Б, офис 407

ОГРН: 1206900001087

### 

# **Бриф на поисковое продвижение сайта**

**Заполнение брифа – один из важнейших этапов в процессе подготовки поискового продвижения.**

Уделите брифу должное внимание и максимально подробно ответьте на приведённые вопросы в свободной форме. Полученная посредством брифа информация позволит нам наилучшим образом сформировать представление о компании, потребностях Вашего бизнеса, целях и задачах.

При заполнении просим использовать корректные данные и действительную информацию. Обращаем Ваше внимание, что информация, передаваемая Вами через бриф, конфиденциальна и передаче третьим лицам не подлежит.

## Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации |  |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Удобное время для звонка |  |

## О компании

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес сайта |  |
| Род деятельности компании |  |
| Продвигаемые товары/услуги |  |
| Ваши конкурентные преимущества и сильные стороны |  |
| Уровень цен, скидки, акции, специальные предложения |  |
| Опт/розница |  |
| Есть ли сезонность у бизнеса или его отдельных направлений? |  |
| Кто ваши клиенты? Опишите портрет потенциального покупателя: его пол, возраст, уровень дохода, потребности, боли, страхи |  |
| Ваши основные конкуренты  *Перечислите 2-3 конкурентов*  ***По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов*** |  |
| Другая информация, которую мы не учли |  |

## О сайте

|  |  |
| --- | --- |
| Услугами какого хостинг-провайдера вы пользуетесь? |  |
| Какая система управления сайтом (CMS) используется? |  |
| Срок существования сайта на продвигаемом доменном имени |  |
| Какие еще каналы рекламы вы используете? |  |
| Установлены ли на сайте Яндекс Метрика и Google Analytics |  |
| Чего вы ждете от продвижения (повышение трафика на сайте/ вывод запросов в ТОП / увеличение числа обращений / снижение стоимости посетителя сайта, прочие KPI)? |  |
| Есть ли список интересующих вас запросов (семантическое ядро)? Если нет, то укажите приоритетные направления деятельности вашего бизнеса. |  |
| По какому региону предполагается продвижение? |  |
| Укажите ориентировочный бюджет рекламной кампании в месяц.  Например: от 25 до 45 тысяч рублей, от 45 до 80 тысяч рублей, свыше 80 тысяч рублей. |  |
| Имеются ли сайты, на которых указаны аналогичные контакты, что и на продвигаемом сайте (телефон, адрес, схема проезда, e-mail и прочее)? |  |
| Планируете ли вы в будущем расширять регионы продвижения? Если да, то укажите интересующие вас регионы. |  |
| Производите ли вы какие-либо работы с сайтом и как часто (редизайн / добавление страниц / обновление контента)? |  |
| Имеется ли у вас FTP-доступ и/или доступ к хостингу? |  |
| Кто был предыдущий исполнитель (агентство, фрилансер, другое)? |  |
| Какова причина смены исполнителя? |  |
| Интересуют ли дополнительно услуги контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Google AdWords)? |  |

Благодарим Вас за время и внимание, уделённое заполнению брифа.

Отправьте нам заполненный бриф по электронному адресу: **sale@logicloud.ru**  
Если возникли вопросы, пожалуйста, звоните по телефону **8 (4822) 75-11-85**.

